



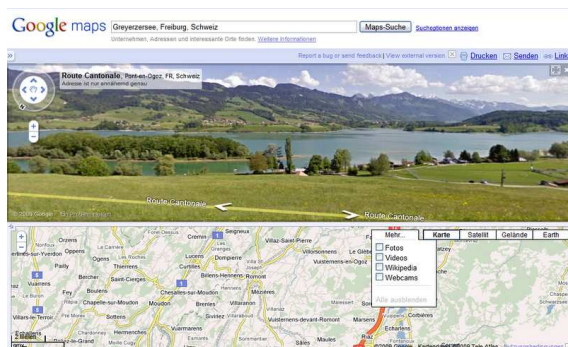
## Google Street View und die innovativen Werkzeuge zum Schutz der Privatsphäre der Schweizer Bevölkerung

### Was ist Street View?

Street View bringt Google Maps auf eine neue Stufe. Mithilfe der Panorama-Aufnahmen können Sie die Umgebung optisch erkunden und darin auf Strassenhöhe navigieren. Um Zugang zu den Bildern zu erhalten, wählen Nutzer in Google Maps die Schaltfläche „Street View“, klicken auf das Kamera-Symbol einer ausgewählten Stadt und zoomen hinein. Man kann sich in den Strassen auf- und abbewegen oder sich in den 360°-Ansichten umschauen.

### Wofür kann ich Street View nutzen?

Street View hat eine Vielzahl praktischer Anwendungsmöglichkeiten. Mithilfe von Street View können Sie leicht den genauen Ort einer wichtigen Verabredung oder das nächstgelegene Café finden, ein Treffen mit Freunden zum Abendessen im Restaurant planen oder herausfinden, welches der beste Zuschauer-Platz an einem Marathon oder einem Umzug ist. Falls Sie umziehen, sparen Sie sich viel Zeit, wenn Sie Gebäude und Umgebung im Voraus anschauen und sich den Anfahrtsweg herausuchen. Street View erlaubt es, ein Hotel oder Ferienhaus zu überprüfen, bevor Sie buchen, und verschiedene Reiseziele rund um die Welt zu entdecken. Seit dem Launch von Street View in der Schweiz hat sich gezeigt, wie populär das Produkt bei der Schweizer Bevölkerung ist. Das Nutzungsvolumen von Google Maps stieg um 80% an und es gab nur sehr wenige Bitten um Entfernung von Bildern.



### Respektiert Street View meine Privatsphäre?

Ja. Street View enthält nur Fotos, die auf öffentlichem Grund aufgenommen wurden. Die Bilder unterscheiden sich nicht von dem, was jedermann sieht, wenn er eine Strasse entlanggeht. Bilder dieser Art sind in einer Vielzahl von Formaten für Städte auf der ganzen Welt verfügbar. Wir sind verpflichtet, die lokalen Gesetze und Normen in jedem Land, in dem wir Street View einführen, zu respektieren. Die Verwischungs-Technologie und operationelle Kontrollen wie die Entfernung von Bildern sind einige der Massnahmen, mit denen wir den Schutz der individuellen Privatsphäre sicherstellen. Wir ermöglichen es den Nutzern, auf einfache Art und Weise die vollständige Entfernung von Fotos ihrer selbst, ihrer Kinder, Autos oder Häuser zu verlangen, auch wenn die Bilder schon verwischt worden sind. Es ist möglich, dass die Verwischungstechnologie das eine oder andere Gesicht oder Nummernschild übersieht. Wir stellen aber erfreut fest, dass in den meisten Fällen, in denen die Entfernung oder weitere Verwischung verlangt wurde, die Bilder innert Stunden entfernt wurden. Bei weniger als einem von 20'000 Panoramabildern wurde eine Verwischung verlangt.

### Ein Bild von mir ist auf Street View zu sehen und ich möchte das nicht. Wie kann ich erreichen, dass es entfernt wird?

Es ist sehr einfach, Bilder von Street View zu entfernen. Wenn ein Nutzer ein Bild findet, das er beanstanden will, kann er dies mit einem Klick auf „Ein Problem melden“ am unteren linken Rand des Street View Bildes tun. Danach ist ein kurzes Formular auszufüllen. Sobald die Beanstandung überprüft ist, wird das Bild entfernt.



## Wie erfüllt Street View die Anforderungen des Schweizer Datenschutzes?

Wir sind davon überzeugt, dass Street View vollkommen legal ist und dass es bewiesen hat, von hohem Wert für die Schweizer Nutzer zu sein. Wir wollen, dass die Bevölkerung die Anwendung weiterhin geniessen kann, deshalb arbeiten wir permanent an Verbesserungen der bestehenden Funktionen. Dazu gehören auch die fortwährenden Anstrengungen, die Werkzeuge zum Schutz der Privatsphäre immer weiter zu verbessern. Zudem haben wir sehr hart daran gearbeitet, die spezifischen Bitten des Schweizer Datenschutzes zu erfüllen, welche uns erst nach der Einführung von Street View Mitte August 2009 gestellt wurden. Wir freuen uns, ein umfangreiches Paket neuer Massnahmen präsentieren zu können:

- Wir werden die Verwischung in Street View deutlich verbessern, sowohl bei Nummernschildern als auch bei Gesichtern.
- Wir werden der Bevölkerung einen noch detaillierteren Fahrplan unserer Kamera-Autos zur Verfügung stellen.
- Wir werden die Information über den Zeitplan der Fahrten verbessern.



## Was andere über Street View sagen:

„Die Schweiz ist ein bedeutender Ort für Innovationen und Neuentwicklungen. Googles Präsenz in Zürich mit einem wichtigen Entwicklungszentrum ist ein hervorragendes Beispiel für diese grossartige Umgebung, was auch die Entscheidung von IBM belegt, ein Nanotechnik-Forschungszentrum in Rüschlikon einzurichten. Der Start von Street View in der Schweiz war überfällig. Diese Technologie wird wesentlich zu weiteren innovativen Entwicklungen in diesem Land beitragen. Die kleinen Schwierigkeiten beim Start sind völlig normal bei einem Produkt-Start solchen Ausmasses und müssen behoben werden.“

Allerdings sind diese Probleme vernachlässigbar angesichts des Potentials, das ein Werkzeug wie Street View aufweist.“

*Martin Naville  
CEO Swiss-American Chamber of Commerce*

„Street View ist eine ganz neue Informationsquelle. Ich muss gestehen, dass mich die Qualität der Bilder beeindruckt. Solange die Bilder nicht direkt von Webcams übertragen werden, habe ich grundsätzlich keine Einwände gegen Street View.“

*(Quelle: Bieler Tagblatt vom 27.8.2009)*

*Hans Stöckli  
Nationalrat und Stadtpräsident Biel*

„Wir vom Stadtmarketing Biel sind fasziniert von Google Street View. Wir haben die Vorteile sofort erkannt und werden diesen Dienst in unser Stadtmarketing integrieren. Dank Google Street View können die Menschen Sehenswürdigkeiten, Restaurants und Hotels besuchen, Touristen können ihre zukünftigen Urlaubsziele entdecken.“

*Thomas Gfeller  
Leiter Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Biel*

„Man könnte genauso gut die Beseitigung der Kameras und Webcams verlangen, die den öffentlichen Raum filmen! Und auch die der digitalen Kameras und Mobiltelefone, mit denen Bilder ohne jegliche Verwischung ins Internet gestellt werden. Es besteht hier eine große Diskrepanz zwischen der Unnachgiebigkeit gegenüber Google und dem laxen Umgang mit der Verwendung privater Daten im Alltag.“

*Stéphane Koch  
Online Reputation Management & ICT Trainer und  
Berater, Gründer von intelligentzia.ch*

„Google Street View hilft unseren Nutzern, sich vorgängig über die Umgebung des Kinos zu informieren. Bereits heute kommen täglich rund 20'000 Besucher auf unsere Seite, um Filmkritiken zu lesen und sich über die Spielzeiten von Kinofilmen zu informieren. Dank Google Street View können wir unseren Nutzern die Navigation zum und am Zielort vereinfachen.“

*Philipp Jann  
Geschäftsführer der OutNow AG*